

Pravila in pogoji POSTANITA OBRAZ KAMPANJE BELINKA

Kampanja POSTANITA OBRAZ KAMPANJE BELINKA (v nadaljevanju: kampanja) je namenjena promociji novega izdelka Belinka Oil House&Garden. Kampanjo organizira podjetje KANSAI HELIOS Slovenija d.o.o., Količevo 65, 1230 Domžale (v nadaljevanju: Organizator).

V okviru kampanje bomo izbrali tri pare, sestavljene iz dedka ali babice in vnuka ali vnukinje, ki bodo postali obrazi kampanje za novi izdelek Belinka Oil House&Garden. Kampanja bo potekala od 28. 3. 2025 do vključno 30. 4. 2025. Izbrani pari bodo sodelovali na profesionalnem fotografiranju, ki bo potekalo v soboto, 10. 5. 2025, ali v nedeljo, 11. 5. 2025.

Sodelovanje v kampanji je odprto za vse polnoletne osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Prijave se oddajo preko spletne strani kampanje, kjer pari izpolnijo prijavni obrazec.

Organizator bo osebne podatke udeležencev obdeloval v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov.

Za vsa vprašanja in dodatne informacije se lahko obrnete na elektronski naslov: postanitaobraz@belinka.si.

Pravila in pogoji POSTANI OBRAZ KAMPANJE BELINKA

Organizator POSTANITA OBRAZ KAMPANJE BELINKA

1. člen

Ta dokument določa pravila in pogoje sodelovanja v kampanji POSTANITA OBRAZ KAMPANJE BELINKA (v nadaljevanju: kampanja), ki jo organizira KANSAI HELIOS Slovenija d.o.o., Količevo 65, 1230 Domžale (v nadaljevanju: Organizator).

Namen kampanje je promocija novega izdelka Belinka Oil House&Garden. Kampanja je namenjena povezovanju generacij in ustvarjanju nepozabnih trenutkov, ki bodo predstavljeni v oglaševalskih materialih.

Potek kampanje

2. člen

Kampanja poteka od petka, 28. 3. 2025, do vključno srede, 30. 4. 2025.

V ponedeljek, 5. 5. 2025, bomo izbrali tri pare, ki bodo postali obrazi kampanje za novi izdelek Belinka Oil House&Garden.

Izbrani pari bodo sodelovali na profesionalnem fotografiranju na lokaciji Leskovec pri Krškem, Slovenija. Predviden je en snemalni dan, sobota, 10. 5., ali nedelja, 11. 5. 2025. Izbrani datum bo sporočen ob razglasitvi izbranih parov, 5. 5. 2025.

3. člen

Sodelovanje v kampanji je možno izključno na spletni strani kampanje, kjer pari izpolnijo prijavni obrazec.

Prijavni podatki vključujejo:

- Podatki dedka ali babice: ime in priimek, telefon, kraj bivanja, letnica rojstva, elektronska pošta (neobvezno).
- Podatki vnuka ali vnukinje: ime in priimek, telefon, kraj bivanja, letnica rojstva, elektronska pošta (neobvezno).
- Opis skupnega spomina (prosto pisanje).
- Eno fotografijo, na kateri sta prijavitelja.

Pogoji sodelovanja

4. člen

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. V primeru, da se izkaže, da je sodelujoča oseba neresnična, izmišljena ali da za to obstaja utemeljen sum, si Organizator pridružuje pravico, da takšnega udeleženca izključi iz sodelovanja v kampanji brez predhodnega obvestila. Prav tako si Organizator pridružuje pravico, da udeleženca izključi iz sodelovanja v kampanji ob navedbi nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov.

5. člen

Zaposleni pri Organizatorju in zaposleni v podjetjih, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi kampanje ali so kakorkoli povezani s poslovanjem Organizatorja ter njihovi ožji družinski člani (zakonci, zunajzakonski partnerji, partnerji v registrirani istospolni partnerski skupnosti, starši, otroci) v kampanji ne smejo sodelovati. Prav tako v kampanji ne morejo sodelovati pravne osebe.

6. člen

Sodelovanje v kampanji ni pogojeno z nakupom in je za vse udeležence brezplačno, vendar morajo pri tem sodelujoči sami poskrbeti za kritje vseh stroškov, ki nastanejo kot posledica sodelovanja v kampanji (npr. stroški za internetni dostop, stroški prenosa podatkov ipd.).

Pravila sodelovanja v kampanji

7. člen

S soglasjem, ki ga sodelujoča oddata ob prijavi, se šteje, da oba uporabnika sprejemata pogoje sodelovanja, ki so objavljeni na spletni strani kampanje.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno Organizator.

Izbor parov, ki bodo postali Obraz kampanje Belinka

8. člen

V ponedeljek, 5. 5. 2025, bomo med vsemi sodelujočimi, ki bodo izpolnjevali pogoje za sodelovanje v kampanji, izbrali tri pare, ki bodo postali obrazi kampanje. Pari bodo izbrani s pomočjo žreba.

Za izvedbo in nadzor žreba skrbi komisija v sestavi treh članov, ki so predstavniki Organizatorja.

9. člen

Izbrani pari bodo na dan žreba obveščeni po telefonu ali e-pošti, ki so jih navedli v prijavnem obrazcu. Na isti dan bo izbrani par obveščen o finalnem datumu fotografiranja, ki bo ali v soboto, 10. 5., ali v nedeljo, 11. 5., odvisno od vremena.

Fotografiranje

10. člen

Fotografiranje bo trajalo 1 dan na izbrani dan (9. člen). Potekalo bo na lokaciji Leskovec pri Krškem s pričetkom v zgodnjih dopoldanskih urah.

Izbrani pari pridejo na lokacijo z lastnim prevozom. Stroške prevoza si krijejo sami.

Na fotografiranju bosta poleg fotografa prisotni še stilistka in vizažistka, ki bosta poskrbeli za urejenost izbranih parov.

11. člen

Izbrani pari bodo za opravljeno delo fotografiranja prejeli plačilo, v višini 1.000,00 bruto / par. Izplačilo bo izvedeno na podlagi ustrezne avtorske/podjemne pogodbe najkasneje 30 dni po opravljenem fotografiranju.

Navedeni honorar pokriva tudi vse morebitne materialne stroške, ki nastanejo v sklopu priprave avtorskega dela ter vse dajatve in prispevke, ki jih je treba obračunati po veljavni zakonodaji.

12. člen

Pogodba bo z izbranimi pari sklenjena najmanj 3 dni pred terminom fotografiranja. Pogodbo pripravi organizator.

13. člen

V primeru odpovedi fotografiranja zaradi vremena ali drugih okoliščin povezanih s fotografiranjem, se fotografiranje prestavi na prvi možni datum, ki ga določi organizator.

V primeru, da se izbrani pari ne morejo udeležiti fotografiranja na nov predlagani datum, si Organizator pridružuje pravico, da izbere nov par, ki bo postal obraz kampanje Belinka.

Ostale nagrade

14. člen

V okviru kampanje bo Organizator podelil vsakemu prijavljenemu paru 2 izdelka Belinka Oil House&Garden, v velikosti embalaže 0,75 litra.

Organizator bo podelil le zgoraj navedene nagrade. Podeljene nagrade niso zamenljive ali izplačljive v gotovini.

15. člen

Nagrajenci bodo o nagradi in pogojih prevzema nagrade obveščeni po telefonu ali e-pošti, ki so jo navedli v prijavnem obrazcu, in sicer najkasneje peti delovni dan po izvedenem žrebu.

Prevzem nagrade

16. člen

Nagrajenci so kot davčni zavezanci Organizatorju dolžni sporočiti osnovne osebne podatke (ime in priimek, naslov, davčna številka, davčni urad). Nagrade bodo poslane po pošti, najkasneje do 31. 5. 2025, na naslov, ki ga bo nagrajenec posredoval Organizatorju.

17. člen

Nagrade po tej nagradni igri ne zapadejo pod obdavčitev z Zakonom o dohodnini.

Varovanje osebnih podatkov

18. člen

Organizator se zavezuje, da bo podatke obdeloval in varoval v skladu z vsakokrat veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov.

S sodelovanjem v kampanji vsi udeleženci soglašajo, da sme Organizator objaviti njegove osebne podatke (ime in prva črka priimka) na spletni strani kampanje in ostalih komunikacijskih kanalih, za kar od Organizatorja ne bo zahteval plačila ali odškodnine. Poleg tega soglašajo, da se njegovi osebni podatki (ime, priimek, naslov) lahko shranjujejo, obdelujejo ter uporabljajo za namen obveščanja o kampanji vse do preklica udeležencev oziroma vse dokler so podatki potrebni zaradi zadostovanja veljavnim računovodskim in davčnim predpisom.

Sodelujoči v kampanji lahko kadarkoli v pisni obliki zahteva prenehanje obveščanja, pregled, dopolnitev, popravo ali izbris svojih osebnih podatkov oziroma prenehanje obdelave svojih osebnih podatkov za namene izvajanja kampanje, kar pa utegne vplivati na njegove pravice, ki izhajajo iz sodelovanja v kampanji. Uporabnik to stori po elektronski pošti na naslov gdpr@kansai-helios.eu (**Zadeva: GDPR – Postani obraz kampanje Belinka – Slovenija**). Najkasneje v roku 15 dni po prejemu obvestila, bo Organizator preprečil uporabo osebnih podatkov uporabnika za namene obveščanja v zvezi s kampanjo.

Organizator podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen podatkov, ki jih bo v skladu s temi splošnimi pogoji javno objavil (imena in prve črke priimka), in svojim pogodbenim partnerjem, ki bodo podatke obdelovali le v Organizatorjevem imenu in za njegov račun.

Sodelujoči je seznanjen, da lahko Organizator posamezna opravila v zvezi z obdelavo pridobljenih osebnih podatkov zaupa pogodbenim partnerjem, s katerimi ima Organizator sklenjeno pogodbo o obdelavi osebnih podatkov. Ti lahko obdelujejo v kampanji pridobljene podatke izključno v imenu in za račun Organizatorja za zgoraj navedene namene in le dokler jih sme obdelovati Organizator.

Z drugimi podrobnostmi, povezanimi z ravnanjem in varstvom osebnih podatkov ter uresničevanjem svojih pravic, se lahko udeleženci seznajajo v pravilih o varovanju zasebnosti in politiki piškotkov, ki sta objavljena na spletni strani kampanje www.belinka.com/postanitaobrazkampanje.

Prekinitev kampanje

19. člen

V primeru, da nastopijo okoliščine, za katere Organizator ni odgovoren, oziroma jih ni mogel preprečiti, odpraviti ali se jim izogniti, se kampanja lahko prekine. Sodelujoči bodo o morebitni prekinitvi kampanje obveščeni preko telefona, elektronskih ali drugih javnih medijev.

Odgovornost in reševanje sporov

20. člen

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletni strani kampanje; ne glede na razloge za nedelovanje;
- nedelovanje spletne storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve;
- vsakršne posledice, ki bi jo sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v kampanji;
- vsakršne posledice, ki bi nastala kot posledica udeležbe v kampanji.

21. člen

V primeru spora med sodelujočimi v nagradni igri Organizator nagradne igre ne prevzema odgovornosti. Za vse morebitne spore, nastale iz naslova nagradne igre, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

Končne določbe

22. člen

Odločitev Organizatorja kampanje o vseh vprašanjih v zvezi s kampanjo je dokončna in velja za vse udeležence.

23. člen

Organizator si pridržuje pravico do spremembe pričujočih pravil. O vseh spremembah in novostih v kampanji bo Organizator udeležence lahko obveščal prek spletne strani kampanje. Nadaljevanje sodelovanja v kampanji po objavi morebitnih sprememb pravil, se šteje za sprejem in strinjanje s spremembami.

Domžale, 10. marec 2025

KANSAI HELIOS Slovenija, d.o.o.